

# Kirchenvorstand aus dem FF

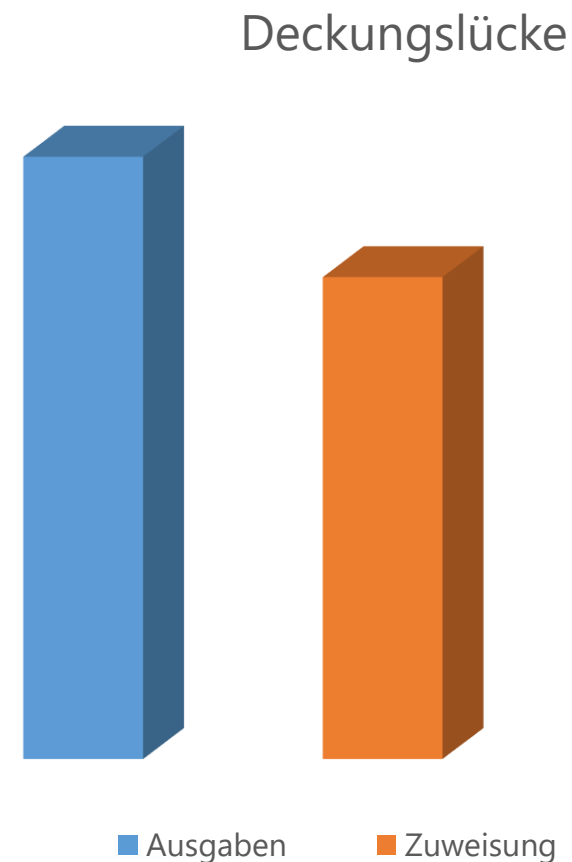
Finanzen und Fundraising



# Das Problem

# Die Deckungslücke wächst

- Zuweisungen aus Steuermitteln  
- 2% pa
- Ausgaben für Gebäude und Mitarbeiter  
+ 2% pa
- Zusätzlich besondere Projekte und Vorhaben
- Weniger Ehrenamtliche mit Zeit und Know How



# ● Fundraising mit Herz ...

Werden Sie Fundraiser in eigener Sache

# Fundraising mit Herz ...

---

## Begeisterung und Beziehung

- Fundraiser gewinnen Menschen als Freunde und Förderer für eine gute Sache
- Werden Sie selbst Botschafter für Ihr gutes Vorhaben – Nur wer selbst für das Vorhaben „brennt“, kann die Herzen anderer erreichen
- Ermöglichen Sie Menschen die Teilhabe am guten Zweck. Gewinnen und binden Sie Menschen und Förderer

## ... und Verstand

Je größer das Vorhaben, desto mehr Planung ist sinnvoll

# Fundraising-Quellen

Geldspende

Zeitspende

Sachspenden

Mailings

Eigene Stiftung

Öffentliche  
Fördermittel

Online  
Fundraising

Sponsoring

Face 2 Face

Verkaufserlöse

Stiftungsakquise

Crowdfunding

Corporate  
Volunteering

Peer 2 Peer  
Spenden

Events

Lotterien/  
Tombolas

Payroll Giving

Telefon  
Fundraising

Versteigerungen /  
Auktionen

Pro bono /  
Produkte

Anlassspenden

Förderverein /  
Förderkreis

Geldauflagen-  
marketing

Kontakte  
Netzwerke

Erbschafts  
Fundraising

Patenschaften

Logistik  
Infrastruktur

Sammlungen  
Kollekten

# Sieben-Schritte-Modell

---

- 1. Aufgabe klären:** Auftrag bzw. Re-Briefing erstellen bzw. präzisieren und relevante Fragen zusammen stellen
- 2. Analyse durchführen:** Organisations-, Zielgruppen-, Umfeld-Analyse und Zusammenfassung in SWOT-Analyse und Fazit für das weitere Vorgehen
- 3. Ziele festlegen:** Die Fundraising- und Marketingziele müssen so klar definiert werden (SMART+), dass sie später überprüft werden können
- 4. Strategie und Planung:** die Strategie zur Erreichung der Ziele wird festgelegt und Umsetzungsmaßnahmen inkl. Kosten geplant
- 5. Kreation und Feinplanung:** Umsetzung der Kommunikationsziele und –strategie in Gestaltung, Media- und Mittelfeinplanung
- 6. Realisierung:** Umsetzung der geplanten Maßnahmen
- 7. Kontrolle und Dokumentation:** Auswertung Soll-Ist und Learnings festhalten



# Grundlagen erlernen

---

- Selbststudium: Der regionale Fundraiser, Alexandra Ripken, 21 €
- Angebote der Landeskirche z. B. der Basiskurs mit 2 x 2,5 Tagen für 60 €
- Diverse Video-Formate zu speziellen Themen z. B. Online Fundraising – 3 digitale Vormittage

# ... oder Unterstützung anfordern

Aktuelle Informationen finden Sie immer unter:

[www.kirchenkreisamt.de/fachbereiche/fundraising](http://www.kirchenkreisamt.de/fachbereiche/fundraising)

# Fundraising im Kirchenkreis

---

- **Fundraising vor Ort unterstützen**

- Vermittlung von Aus- und Weiterbildungen für Haupt- und Ehrenamtliche (Selbststudium, Online-, Präsenzschulung)
- Moderation von Workshops zur Konzeption von Fundraising-Strategien, (Spenden-)Projekten und Fundraising-Aktivitäten
- Begutachtung von erarbeiteten Strategien, Projekten und Aktivitäten
- Beratung bei speziellen Themen z. B. Anlass-, Erbschafts-, Fördermittel-Fundraising oder der Gründung einer Stiftung/Förderkreis/Förderverein
- Beratung und Begleitung bei der Analyse zur Vorbereitung von Projekten und Vorhaben, z. B. Analyse der Mitgliederstrukturen & -bedürfnisse, Stakeholder-Analyse, Donor-Journey, etc.
- Ideen-Pool und kollegialer Austausch

# Fundraising im Kirchenkreis

---

- **Dienstleistungen für Kirchengemeinden**
  - Analyse von Jahresabschlüssen und Haushaltsplänen
  - Druck und Versand bei Infobrief- & Spendenbrief-Aktionen
  - Zentraler Kontakt für digitale Spenden
  - Recherche von Fördermittelquellen für Projekte und Vorhaben
- **E-Mail-Verteiler Fundraising** mit hilfreichen Tipps und Infos für Interessierte

# ● Verantwortlich handeln

Ethik im Umgang mit Spenden

# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Ehrlichkeit**

Wir berichten in Bildern und Texten wahrheitsgetreu über unsere Arbeit und beziehen uns immer auf das, was die Mitarbeitenden vor Ort sehen und tun – ohne Verzerrung, ohne zu übertreiben oder Schwierigkeiten herunterzuspielen.

# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Transparenz**

Wir sagen Ihnen, was mit den Spenden passiert, wie hoch unsere Verwaltungskosten sind und wie viel Geld wir für Spendenwerbung ausgeben. Fragen Sie gern bei dem Spendenempfänger nach. In der Regel berichten diese aber auch in Gemeindebriefen, der Webseite oder auf Veranstaltungen über Ihre Arbeit und die Verwendung von Spendengeldern.

# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Offenheit**

Wir suchen den Dialog mit unseren Unterstützerinnen und Unterstützern und akzeptieren deren Wünsche, Anliegen und Beschwerden – auch wenn das bedeuten kann, dass wir eine Spende zurückgeben, weil wir zum Beispiel dem Wunsch nach Verwendung in einem bestimmten Projekt momentan nicht nachkommen können.



# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Freiwilligkeit**

Wir überzeugen durch ehrliche Berichterstattung von der Notwendigkeit unserer Arbeit und dem Sinn einer Spende. Jede Spenderin und jeder Spender soll so frei entscheiden können, ob sie oder er Kontakt zu uns haben und unsere Arbeit unterstützen möchte.

# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Unabhängigkeit**

Wir lehnen Spenden ab, wenn sie unsere Unabhängigkeit und unsere Überzeugungen gefährden und unterlaufen. Wir nehmen wissentlich keine Spenden von links- oder rechtsextremen Parteien oder von Einrichtungen und Personen an, deren Handeln mit unseren Zielen im Widerspruch stehen.

# Die wichtigsten ethischen Prinzipien

---

## **Effektivität**

Wir arbeiten unbürokratisch und professionell. So stellen wir sicher, dass die Spenden effektiv bearbeitet und ein möglichst hoher Anteil für die Spendenzwecke eingesetzt wird.

# Selbstverpflichtung

---

Auf der Grundlage dieser Prinzipien verpflichten sich die ehrenamtlich und hauptamtlich Mitarbeitenden im Kirchenkreis Lüneburg, die Standards für kirchliches Fundraising der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers einzuhalten.

Siehe auch [https://www.kirchenkreis-lueneburg.de/helfen\\_spenden/ethik](https://www.kirchenkreis-lueneburg.de/helfen_spenden/ethik)

# Veranstaltungshinweis

Für alle Interessierten, die heute nicht dabei sein können, wird dieser Info-Termin am 19.09.24 von 17:00 – 18:00 Uhr per Video wiederholt.

Anmeldung:

<https://www.formulare-e.de/f/fundraising-im-kirchenkreis-luneburg>

# ● Kontakt aufnehmen

# Uwe Radke

---

## Fundraiser Kirchenkreis Lüneburg

Kirchenkreisamt  
Schießgrabenstraße 10  
21339 Lüneburg

T: 04131 20 77 17  
M: 0172 345 42 08

[uwe.radke@evlka.de](mailto:uwe.radke@evlka.de)

*Sprechen Sie mich gern an.  
Ich bin für Sie da.*

**Dienstag bis Freitag  
von 9.30 bis 16.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung.**

